

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM KERETA API AMBARAWA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN LOKAL

DICKY RIZALDI

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Henry Bastian, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301588@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Saat ini industri pariwisata merupakan salah satu faktor pendorong berputarnya roda perekonomian suatu daerah. Terlebih lagi bagi daerah yang memiliki banyak objek wisata didalamnya, sektor pariwisata menjadi keunggulan tersendiri yang patut dibanggakan dan dijaga oleh daerah tersebut agar menjadi semakin baik kedepannya. Salah satunya adalah objek wisata yang terletak dikota Ambarawa, Jawa Tengah disana terdapat sebuah objek wisata yang menawarkan wisata yang menggabungkan antara wisata sejarah dan wisata alam yang dikemas menjadi satu. Tempat wisata itu adalah Museum Kereta Api Ambarawa dan itu sangat menarik bagi masyarakat yang biasanya mendapatkan dua sektor wisata tersebut secara terpisah. Pada Tugas akhir ini menjelaskan perancangan media promosi untuk Museum Kereta Api Ambarawa yang disebabkan minimnya media promosi yang dimiliki oleh pihak museum dan turunnya jumlah pengunjung museum dalam beberapa bulan terakhir. Oleh karena itu penulis ingin membuat media promosi lain yang lebih efektif, efisien, sekaligus menarik. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi serta metode pendekatannya adalah metode analisis SWOT. Media utama yang dibuat berupa Video dan media penunjang seperti Catalog, Merchandise, Social Media, Website, Poster, X banner. Dalam makalah ini dijelaskan bagaimana susunan serta rancangan, pembuatan media promosi Museum Kereta Api Ambarawa.

Kata Kunci : Pariwisata, Sejarah, Museum Kereta Api Ambarawa, Media Promo

PROMOTION MEDIA DESIGN FOR AMBARAWA RAILWAY MUSEUM AS A MEANS OF IMPROVING LOCAL TOURIST VISIT

DICKY RIZALDI

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Henry Bastian, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201301588@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Nowadays, tourism industry is one of incentive factors behind the turn of economic cycle in certain area. Especially for the areas with various tourist attractions, tourist sector can be the superiority of the area which needs to be proud of. It also needs to be maintained in order to be a better tourist attraction. One of the tourist attractions in Ambarawa, Central Java which offers the combination between historical and natural tourism in one destination is Ambarawa Railway Museum. That combination can be its own attraction for people who usually come to both sectors separately. This final project aims to explain the designing of promotion media for Ambarawa Railway Museum because of the lack of promotion media that the museum has and the decline of the museum visitors. Therefore, the writer wants to create other promotion media which are more effective, efficient, and interesting. Data collection is done by observation, interview, documentation and method approach is Method SWOT analysis. The main medium in this promotion media is video and the additional media are catalog, merchandise, social media, website, poster, and X-banner. This article also explains about the arrangement and plan of making the media promotion for Ambarawa Railway Museum.

Keyword : Tourism, History, Ambarawa Railway Museum, Promotion Media